

Szkolenia dla Hotelu > Szkolenie z Marketingu (Hotele)

Szkolenie z Marketingu dla Hotelu

Warsztat, po którym wyjdiesz z gotowym planem marketingowym dla swojego obiektu. Social media, Facebook Ads i Google Ads, SEO lokalne, content, AI w codziennej pracy i obsługa opinii — wszystko połączone w jeden spójny system online i offline.

Marketing hotelowy

Social media

Facebook i Google Ads

AI w marketingu

Certyfikat

2

dni szkolenia

12h

zajęć praktycznych

98%

klientów z dofinansowaniem

1500+

przeszkolonych osób



Dla kogo jest to szkolenie?

Szkolenie z marketingu dla hoteli zostało zaprojektowane z myślą o:

- ✓ Właścicielach hoteli odpowiedzialnych za sprzedaż i komunikację online
- ✓ Przedstawicielach działu marketingu i sprzedaży hotelowej
- ✓ Osobach planujących otwarcie nowego hotelu
- ✓ Managerach hoteli odpowiedzialnych za marketing i przychody obiektu
- ✓ Osobach prowadzących social media hoteli i obiektów noclegowych
- ✓ Osobach rozwijających marketing istniejącego obiektu

Program szkolenia

DZIEŃ 1 – Marka, social media i content

Wprowadzenie do marketingu hotelowego

- ✓ Czym marketing hotelowy różni się od restauracyjnego
- ✓ Gość hotelowy jako klient, odbiorca treści i ambasador marki
- ✓ Najczęstsze błędy w marketingu hotelarskim

Brand communication i social media

- ✓ Budowanie brand communication przez brand voice i storytelling hotelu
- ✓ Facebook, Instagram, TikTok, LinkedIn, YouTube — co i gdzie publikować
- ✓ Algorytmy platform i treści, które sprzedają w hotelarstwie

Content i treści wizualne

- ✓ Backstage, oferty, experience, życie zespołu i employer branding
- ✓ Canva, CapCut, InShot, DaVinci Resolve — narzędzia wizualne
- ✓ Warsztat: nagranie i montaż pierwszych rolek

Reklama i współpraca partnerska

- ✓ Facebook i Instagram Ads — kampanie lokalne i sprzedażowe
- ✓ Budżety reklamowe i kiedy się opłacają
- ✓ Influencer marketing, konkursy i wydarzenia promujące hotel

DZIEŃ 2 – Strona, SEO, Google Ads i AI



Strona internetowa hotelu

- ✓ Elementy, które strona MUSI mieć: oferta, rezerwacje, CTA
- ✓ Podstawy UX
- ✓ Co decyduje, że gość rezerwuje właśnie u Ciebie



SEO lokalne i Google Ads

- ✓ SEO lokalne i optymalizacja wizytówki Google
- ✓ Google Ads i targetowanie
- ✓ Warsztat: optymalizacja wizytówki + plan kampanii



Opinie, marketing offline i real-time

- ✓ Obsługa gościa online i offline, zarządzanie recenzjami
- ✓ Real-time marketing: monitoring konkurencji i trendy
- ✓ Direct marketing i networking w hotelarstwie



AI, automatyzacja i plan 360°

- ✓ ChatGPT i Claude: opisy, posty, wpisy; narzędzia AI do grafiki i wideo
- ✓ Warsztat: tworzenie contentu na 30 minut pracy
- ✓ Własny plan marketingowy 360°: kanały, budżet, KPI

Czego nauczysz się podczas szkolenia?

- ✓ Rozumienia, czym marketing hotelowy różni się od restauracyjnego
- ✓ Budowania brand communication przez brand voice i storytelling hotelu
- ✓ Prowadzenia social mediów hotelu na Facebooku, Instagramie, TikToku i LinkedInie
- ✓ Tworzenia angażujących treści i przygotowywania własnych pomysłów na content
- ✓ Obsługi narzędzi wizualnych: Canva, CapCut, InShot, DaVinci Resolve
- ✓ Zaplanowania kampanii lokalnej lub sprzedażowej na Facebooku i Instagramie
- ✓ Ustalania budżetu reklamowego i doboru influencerów
- ✓ Opracowania content planu i kampanii oraz planu marketingowego 360° z KPI

Dla kogo jest to szkolenie?

Format	Warsztat + wykład + ćwiczenia praktyczne na własnym obiekcie
Czas trwania	2 dni intensywnego szkolenia (12h zajęć praktycznych)
Podejście	Marketing online + offline + AI i automatyzacja
Wdrożenie	Gotowy plan marketingowy 360° z harmonogramem i budżetem
Certyfikat	Imienny certyfikat potwierdzający ukończenie szkolenie i nabycie nowych kompetencji
Poziomy	Szkolenie dla właścicieli, managerów i osób prowadzących social media hotelu

Nawet 100% kosztów pokryjesz z dofinansowania

KFS, BUR, fundusze europejskie. Przeprowadzimy Cię przez cały proces — od wniosku po rozliczenie.

KFS — Krajowy Fundusz Szkoleniowy

BUR — Baza Usług Rozwojowych

Fundusze europejskie

Skontaktuj się z nami

TELEFON

[+48 785 745 961](tel:+48785745961)

[+48 790 223 468](tel:+48790223468)

E-MAIL

kontakt@houseofimpact.co

STRONA INTERNETOWA

houseofimpact.pl

Masz pytania? Odpowiemy w ciągu 24 godzin.

Przygotujemy indywidualną ofertę dopasowaną do Twojego lokalu i zespołu.

[Zapytaj o szkolenie](#)