

Szkolenia dla Hotelu > Masterclass Managerski – Poziom Rozszerzony

Masterclass Managerski

Poziom Rozszerzony

Szkolenie dla managerów hoteli, którzy chcą zarządzać obiektem jak prawdziwym biznesem. Strategia rozwoju, zaawansowana analiza P&L, zarządzanie marżą w usługach noclegowych i spa, sprzedaż B2B i skalowanie konceptu — narzędzia do budowania rentowności w perspektywie długoterminowej.

Strategia i finanse

Pricing usług hotelowych

Sprzedaż B2B

Skalowanie i franczyza

Certyfikat

2

dni szkolenia

12h

zajęć praktycznych

98%

klientów z dofinansowaniem

1500+

przeszkolonych osób



Dla kogo jest to szkolenie?

Masterclass managerski na poziomie rozszerzonym dla hoteli został zaprojektowany z myślą o:

- ✓ Doświadczonych managerach hotelu chcących podnieść kompetencje do poziomu strategicznego
- ✓ Właścicielach hoteli mających trudność z wyszkoleniem i doбором managerów
- ✓ Liderom pracującym na danych finansowych i wskaźnikach
- ✓ Managerach, którzy chcą zarządzać obiektem jak prawdziwym biznesem
- ✓ Właścicielach obciążonych nadmiarem obowiązków, chcących przekazać część zadań kompetentnej osobie

Program szkolenia

DZIEŃ 1 – Strategia i finanse



Manager hotelu jako lider biznesu

- ✓ Rola strategiczna managera i lidera relacji z pracownikami oraz partnerami
- ✓ Perspektywa strategiczna w zarządzaniu
- ✓ Planowanie rozwoju hotelu w perspektywie krótko- i długoterminowej



Zaawansowana analiza finansowa

- ✓ Modelowanie pełnej oferty hotelu
- ✓ Optymalizacja gospodarki zapasami i kosztów operacyjnych



Pricing i zarządzanie marżą

- ✓ Zarządzanie polityką cenową i optymalizacja przychodów
- ✓ Kalkulacja kosztów noclegu, spa i eventów
- ✓ Macierz BCG profesjonalnego managera



Zakupy i relacje z dostawcami

- ✓ Negocjacje z dostawcami hotelowymi
- ✓ Zawieranie efektywnych umów długoterminowych
- ✓ Mentoring i coaching zespołów operacyjnych

DZIEŃ 2 – Sprzedaż B2B, marketing i rozwój conceptów



Sprzedaż B2B i networking

- ✓ Budowanie bazy klientów biznesowych
- ✓ Zaawansowane techniki networkingowe
- ✓ Prowadzenie negocjacji handlowych



Eventy i współprace

- ✓ Organizacja i koordynacja eventów hotelowych
- ✓ Współpraca z agencjami eventowymi, partnerami i concierge
- ✓ Współpraca z firmami organizującymi szkolenia, konferencje, wesela i eventy



Marketing oparty na danych

- ✓ Tworzenie strategii marketingowej opartej na danych
- ✓ Planowanie i analiza kampanii digital i offline
- ✓ Analiza ROMI i efektywność kampanii marketingowych



Rozwój conceptu i skalowanie

- ✓ Budowanie marki i wizerunku hotelu
- ✓ Standaryzacja koncepcji hotelowych i rozwój conceptów

Czego nauczysz się podczas szkolenia?

- ✓ Tworzenia i realizacji strategii rozwoju hotelu
- ✓ Zaawansowanej analizy P&L
- ✓ Hotelowego zarządzania marżą i polityką cenową w usługach noclegowych, gastronomii i spa
- ✓ Budowania długoterminowych relacji z partnerami biznesowymi
- ✓ Rozwoju sprzedaży B2B i współpracy z firmami organizującymi eventy
- ✓ Standaryzacji hotelowej
- ✓ Tworzenia strategii marketingowych opartych na danych — analiza ROMI i efektywność kampanii

Dla kogo jest to szkolenie?

Format	Warsztat strategiczny + case studies i praca na danych
Czas trwania	2 dni intensywnego szkolenia (12h zajęć praktycznych)
Podejście	Zarządzanie strategiczne + finanse + marketing oparty na danych
Wdrożenie	Gotowe narzędzia i procedury do natychmiastowego wdrożenia
Certyfikat	Imienny certyfikat potwierdzający ukończenie szkolenie i nabycie nowych kompetencji
Poziomy	Poziom 1 — Szkolenie managerskie podstawowe / Poziom 2 — Masterclass rozszerzony

Nawet 100% kosztów pokryjesz z dofinansowania

KFS, BUR, fundusze europejskie. Przeprowadzimy Cię przez cały proces — od wniosku po rozliczenie.

KFS — Krajowy Fundusz Szkoleniowy

BUR — Baza Usług Rozwojowych

Fundusze europejskie

Skontaktuj się z nami

TELEFON

[+48 785 745 961](tel:+48785745961)

[+48 790 223 468](tel:+48790223468)

E-MAIL

kontakt@houseofimpact.co

STRONA INTERNETOWA

houseofimpact.pl

Masz pytania? Odpowiemy w ciągu 24 godzin.

Przygotujemy indywidualną ofertę dopasowaną do Twojego lokalu i zespołu.

[Zapytaj o szkolenie](#)