

Szkolenia dla Hoteli > Kompleksowy Audyt Hotelowy

Kompleksowy Audyt Hotelowy

Pełna diagnoza obiektu w obszarach operacyjnym, sprzedażowym, marketingowym i finansowym. Przeanalizujemy Customer Journey od rezerwacji po check-out, wskażemy źródła strat i opracujemy raport z konkretnymi rekomendacjami oraz plan rozwoju hotelu oparty na danych.

Analiza operacyjna

Customer journey

RevPAR i GOPPAR

Plan naprawczy

Certyfikat

2

dni szkolenia

12h

zajęć praktycznych

1500+

przeszkolonych osób



Dla kogo jest ta usługa?

Kompleksowy audyt hotelowy został zaprojektowany z myślą o:

- ✓ Właścicielach hoteli, którzy chcą uzyskać rzetelną diagnozę stanu obiektu
- ✓ Inwestorach planujących przejęcie lub rozwój hotelu
- ✓ Obiektach przygotowujących się do standaryzacji pod sieć lub franczyzę
- ✓ Dyrektorach i managerach hoteli odpowiedzialnych za operacje i rentowność
- ✓ Managerach poszczególnych działów chcących poprawić wyniki operacyjne
- ✓ Osobom potrzebującym profesjonalnej, zewnętrznej oceny obiektu

Program szkolenia

DZIEŃ 1 – Analiza operacyjna i customer journey



Recepcja i front office

- ✓ Procesy check-in / check-out, meldowanie i wymeldowania
- ✓ Komunikacja z gościem i standardy obsługi
- ✓ Analiza customer journey od rezerwacji po check-out



Gastronomia i housekeeping

- ✓ Restauracja, bar, room service
- ✓ Housekeeping: standardy czystości, ergonomia, efektywność
- ✓ Kontrola jakości w obu działach



SPA, wellness i eventy

- ✓ Obsługa gości, sprzedaż usług dodatkowych i standardy zabiegów
- ✓ Organizacja i obsługa eventów oraz konferencji
- ✓ Sprzedaż eventowa



Sprzedaż i marketing

- ✓ Strona www: UX, SEO, content
- ✓ Social media, Google Ads, Meta Ads i kampanie digital
- ✓ Wizerunek marki, employer branding i obsługa opinii (Google, TripAdvisor, Booking)

DZIEŃ 2 – Analiza finansowa, rekomendacje i raport

**Przychody i rentowność segmentów**

- ✓ Przychody i koszty w podziale na działy: gastronomia, bar, room service, noclegi, spa, eventy
- ✓ Rentowność segmentów: marża brutto i wskaźniki operacyjne

**Controlling kosztów**

- ✓ Food cost i beverage cost
- ✓ Housekeeping, media i payroll
- ✓ Identyfikacja głównych źródeł strat

**Systemy raportowania i optymalizacja**

- ✓ Rekomendacja narzędzi i procedur do monitorowania wyników finansowych
- ✓ Dashboardy KPI, raporty managerskie i alerty kosztowe
- ✓ Wskazanie działań optymalizacyjnych w obszarach strat

**Raport końcowy i rekomendacje**

- ✓ Szczegółowy raport audytowy z wszystkich obszarów
- ✓ Konkretnie rekomendacje poprawiające rentowność i stabilność finansową
- ✓ Priorytety działań krótko- i długoterminowych

Czego nauczysz się podczas szkolenia?

- ✓ Mocnych i słabych stron hotelu w obszarze operacyjnym, sprzedażowym, marketingowym i finansowym
- ✓ Jakości obsługi gościa na każdym etapie customer journey
- ✓ Jak efektywnie działają procesy w recepcji, gastronomii, housekeepingu, spa i na eventach
- ✓ Poziomu wykorzystania narzędzi marketingowych i sprzedażowych w hotelu
- ✓ Analizy kosztów i struktury finansowej z rekomendacjami optymalizacji
- ✓ Jak Twoje standardy operacyjne wypadają na tle najlepszych praktyk rynkowych
- ✓ Priorytetów działań wzmacniających rentowność i jakość obsługi
- ✓ Gotowego planu rozwoju hotelu opartego na danych i benchmarkach

Dla kogo jest to szkolenie?

Format	Audyt kompleksowy: obserwacje na miejscu, analiza dokumentów i wywiady z pracownikami
Czas trwania	W zależności od wielkości obiektu
Podejście	Operacje + sprzedaż + marketing + finanse w jednym procesie
Wdrożenie	Gotowy raport z praktycznymi rekomendacjami i plan rozwoju oparty na danych
Certyfikat	Raport końcowy z rekomendacjami działań
Poziomy	Audyt prowadzą eksperci z doświadczeniem w zarządzaniu hotelami 4 i 5-gwiazdkowymi

Nawet 100% kosztów pokryjesz z dofinansowania

KFS, BUR, fundusze europejskie. Przeprowadzimy Cię przez cały proces — od wniosku po rozliczenie.

KFS — Krajowy Fundusz Szkoleniowy

BUR — Baza Usług Rozwojowych

Fundusze europejskie

Skontaktuj się z nami

TELEFON

[+48 785 745 961](tel:+48785745961)

[+48 790 223 468](tel:+48790223468)

E-MAIL

kontakt@houseofimpact.co

STRONA INTERNETOWA

houseofimpact.pl

Masz pytania? Odpowiemy w ciągu 24 godzin.

Przygotujemy indywidualną ofertę dopasowaną do Twojego lokalu i zespołu.

[Zapytaj o szkolenie](#)